Actividad TMI 1

Mariana López Bonilla

1. Las mentiras blancas son menos propensas a ser percibidas como una traición.
   1. Debe estar acotada a un entorno y contexto definido: En la hipótesis no se especifica quienes pueden percibir o no las mentiras como una traición o bajo que contexto.
   2. Debe contener definiciones claras, concretas y precisas: No se especifica cuáles son las definiciones de “mentira blanca” y “traición” o cómo consideran a cada una.
   3. Debe ser falseable y plantearse en términos de variables observables y medibles: En la hipótesis no se plantean variables que puedan ser observables y medibles.
   4. Deben ser consistentes con las técnicas e instrumentos con que se cuenta para probarlas: En la hipótesis no se considera bajo qué términos se va a medir si se considera o no una mentira blanca y si la percepción de ella es o no una traición.
2. Los hombres son más infieles que las mujeres
   1. Debe estar acotada a un entorno y contexto definido: En la hipótesis no se especifica el contexto del estudio ni bajo qué términos se lleva a cabo.
   2. Debe ser falseable y plantearse en términos de variables observables y medibles: No se define de qué forma se piensa medir la infidelidad, así como las variables que pueden afectar (edad de los participantes, grupo social, ideología, etc.).
   3. Deben ser consistentes con las técnicas e instrumentos con que se cuenta para probarlas: No determina el método con el que se piensa medir la infidelidad para probar la hipótesis.
3. El consumo de cafeína está asociado con una mayor felicidad en el trabajo
   1. Debe contener definiciones claras, concretas y precisas: No define que considera como “felicidad”.
   2. Debe ser falseable y plantearse en términos de variables observables y medibles: La felicidad no se plantea como una variable medible.
   3. Deben ser consistentes con las técnicas e instrumentos con que se cuenta para probarlas: No hay forma de medir la felicidad como resultado únicamente del consumo de cafeína.
4. Los hombres tienden a ser menos conservadores que las mujeres.
   1. Debe estar acotada a un entorno y contexto definido: En la hipótesis no se define el contexto del estudio ni bajo qué términos se lleva a cabo.
   2. Debe contener definiciones claras, concretas y precisas: En la hipótesis no se define que se entiende por “ser conservadores”.
   3. Debe ser falseable y plantearse en términos de variables observables y medibles: No se plantea que variables se pretenden observar de forma concreta (edad de los participantes, grupo social, ideología, etc.).
   4. Deben ser consistentes con las técnicas e instrumentos con que se cuenta para probarlas: En la hipótesis no se especifica cómo se va a medir el “ser conservador”.